

## **Beleids- en activiteitenplan Goudse Fotoclub 2018 – 2022**

*(versie 27 juni 2018)*

### **1 Inleiding**

De Goudse Fotoclub bestaat 71 jaar, had per 1 januari 2018 29 leden, houdt wekelijks op maandagavond, met uitzondering van feestdagen en de zomervakantie, een clubbijeenkomst. Twee keer per jaar wordt het programma voor het komende halfjaar vastgesteld. In een jaarverslag wordt teruggekeken op de activiteiten van het voorafgaande jaar. In dit beleids- en activiteitenplan wordt de visie van de club voor de middellange termijn aangegeven. De ambities van de club worden hierin vastgelegd, op welke de doelgroepen de club zich richt en wat het optimale ledental is. De organisatiestructuur en de rol van de verschillende taakgroepen hierin wordt beschreven evenals de gewenste communicatiestructuur, de PR en de financiële kaders. Het doel van het plan is om duidelijkheid te geven en een richting te bepalen voor de komende jaren. Jaarlijks zal bekeken worden of de club op koers is of dat het plan bijstelling heeft.

### **2 Doelstelling**

In de statuten van de GFC staat: “De vereniging stelt zich ten doel: het bevorderen de fotografie in de ruimste zin des woords.” Dit is een erg ruime doelstelling, die enige specificatie heeft:

- De vereniging wil het kennisniveau van de leden over de fotografie vergroten, zowel de technische kennis als de kennis over het maken foto's met artistieke waarde.
- De vereniging staat open voor alle takken van de fotografie met inbegrip van audiovisuele producties.
- De vereniging tracht haar doelen te bereiken met een programma van activiteiten die bepaald wordt in overleg met de leden. Daartoe wordt twee keer per jaar het programma geëvalueerd.
- De vereniging volgt de eigentijdse ontwikkelingen zowel wat betreft de fotografie als het gebruik van media voor communicatie en PR.
- De vereniging neemt deel aan de jaarlijkse clubwedstrijd van de Fotobond, bereidt zich daar serieus op voor en streeft er naar bij de beste te eindigen.
- Binnen de vereniging voelt ieder lid zich thuis. De vereniging heeft ook een sociale functie. Er is ruimte voor het instellen van werkgroepen/projectgroepen etc. Ieder lid is bereid een bijdrage te leveren aan de activiteiten van de club.

### **3 Doelgroep**

- Het lidmaatschap staat open voor iedereen die het eens is met de doelstellingen van de club.
- Van de huidige leden is 95% man, vrijwel allen 50+. De vereniging streeft evenwel naar een evenrediger verdeling tussen het aantal mannen en vrouwen en tussen de leeftijdsgroepen.
- Het gemiddeld aantal leden van fotoclubs binnen de Fotobond is rond de 25. Een veel groter aantal leden is niet wenselijk om praktische en organisatorische redenen. Als het ledental de 35 heeft bereikt wordt in een ledenvergadering beslist of een ledenstop wenselijk is.

#### 4 Organisatie

- De club is een vereniging, ingeschreven bij de KvK. Alle formele zaken van de vereniging zijn beschreven in de statuten. Er is geen aanleiding om deze aan te passen. Sommige punten zijn uitgewerkt in het Huishoudelijk Reglement. Dit kan aangepast worden op basis van besluiten genomen door de ledenvergadering.
- De vereniging heeft een bestuur dat door de ledenvergadering is gemandateerd om het beleid uit te voeren. Tijdens de jaarlijkse algemene ledenvergadering legt het bestuur verantwoording af van het gevoerde beleid door middel van een jaarverslag en licht de plannen voor het komende jaar toe. Het bestuur maakt een overzicht van de taken en bevoegdheden van elk bestuurslid. Het bestuur kan voor de uitvoering van de plannen taak- en projectgroepen instellen.
- Er zijn de volgende taakgroepen en commissies ingesteld:
  - o De programmacommissie. Deze stelt halfjaarlijks een programma van clubactiviteiten samen en legt dit voor aan de ledenvergadering. De commissie bestaat uit een vaste voorzitter, tevens vertegenwoordiger van het bestuur en twee of drie wisselende leden. De voorzitter blijft twee jaar aan, de leden één jaar. Dit is om meerdere leden de mogelijkheid te bieden hun inbreng te geven. De commissie houdt bij het opstellen van het programma rekening met de gehouden evaluaties.
  - o Barbediening. De bar wordt door de leden bediend onder de supervisie van een coördinator. De penningmeester is verantwoordelijk voor de kas. De coördinator stelt een barrooster op.
  - o De tentoonstellingscommissie draagt zorg voor de organisatie en presentatie van de tentoonstellingen. De club streeft er naar om elk jaar een tentoonstelling te houden, bijvoorbeeld in het Huis van de Stad. In 2022 is er een jubileumtentoonstelling: het 75-jarig bestaan van de club valt samen met het 750-jarig bestaan van de stad Gouda. Bij tentoonstellingen worden twee principes gehanteerd: een hoge kwaliteit van de foto's en een brede vertegenwoordiging van de leden. Deze beginselen kunnen tegenstrijdig zijn. Het is aan de commissie om hierin een afweging te maken.
  - o Fotobesprekingen. Een belangrijk onderdeel van het programma zijn de fotobesprekingen. Deze worden verzorgd door een aantal leden, dat hierin ervaring heeft. Een coördinator stelt een rooster op en zorgt ervoor dat verschillende methoden van bespreking aan bod komen.
  - o Technische presentatie. De presentatie met behulp van computer, beamer en monitor wordt verzorgd door een aantal leden, dat hiermee om kan gaan. De coördinator overlegt met de programmacommissie wanneer de inzet nodig is.
- Leden kunnen zelf het initiatief nemen tot het instellen van een themagroep. Er bestaan nu themagroepen landschap, natuur/macro, straatfotografie, fotobespreking, audiovisueel, portret en gebouwde omgeving. Het is aan de leden van die groepen om buiten de clubavonden om, activiteiten te ontplooiën. De coördinator van de groep overlegt met de programmacommissie over het inroosteren van de presentatie van de resultaten tijdens een clubavond.
- Leden kunnen zelf het initiatief nemen om een excursie te organiseren. In de praktijk gebeurt dit vooral vanuit de themagroepen. Voor elk ervan neemt de thema-coördinator de

verantwoordelijkheid om een bestemming te regelen en de coördinatie op zich te nemen. De kosten van de excursies zijn voor rekening van de deelnemers. Reizen met eigen vervoer worden in onderling overleg geregeld; buiten de regio geldt als richtlijn een verrekening op basis van de benzinekosten.

- Jaarlijks wordt een overzicht opgesteld van de verschillende groepen met de namen van de coördinatoren en leden.
- In 2014 heeft een aantal leden voor het eerst gebruik gemaakt van een bondsmentor. Dit is succesvol verlopen en heeft de wens opgeleverd een mentoraat te herhalen. In 2014 zijn de kosten deels door de Fotobond gesubsidieerd; in het vervolg zullen de kosten waarschijnlijk geheel ten laste van de deelnemers komen.

## **5 Communicatie**

- De belangrijkste communicatie is het directe onderlinge contact. Dat is feitelijk ook het bestaansrecht van de club. Er zal binnen het programma meer gelegenheid worden gecreëerd om deze communicatie te bevorderen. Dat kan bijvoorbeeld door af en toe wat eerder te stoppen met het centrale programma of door meer te werken in kleine groepjes.
- Alle mailingen betreffende de club lopen centraal via het e-mailadres van de club, onder toezicht van de secretaris.

## **6 PR**

- De website is het belangrijkste uithangbord van de vereniging. Deze moet een goede uitstraling hebben en actueel zijn. De website is in 2013 geheel vernieuwd en wordt veel bekeken. Knelpunten zijn de complexiteit van de programmatuur en onvoldoende input door de leden voor de inhoud van de site. Dit laatste blijft ook de komende jaren een aandachtspunt.
- Het bestuur onderhoudt contacten met andere fotografen en andere fotoclubs in de regio en relevante platforms in Gouda op cultureel gebied en staat positief tegenover projectmatige samenwerkingen, die de club een positief imago kunnen opleveren.

## **7 Financiën**

- De vereniging is financieel gezond en voert een solide financieel beleid. Dit betekent dat er een kleine reserve in kas is om onverwachte uitgaven te kunnen doen. De vereniging zet zich in om voor specifieke projecten subsidies te realiseren.